

| اسم المقـــــرر: أصول الدعوة |  |
|------------------------------|--|
| المرحلة: الثانية             | عدد الساعات : ٢  |
| عدد الوحدات : ٤              | النظام : سنوي  |
| المفردات                     |  |
| ١                            | تعريف علم أصول الدعوة وأبرز أسماؤه                           |
| ٢                            | نشأة علم أصول الدعوة   |
| ٣                            | حكم علم أصول الدعوة  |
| ٤                            | فضل علم أصول الدعوة وأهميته                                  |
| ٥                            | مصادر علم أصول الدعوة وروافده                                |
| ٦                            | أركان الدعوة: الركن الأول: موضوع الدعوة: الإسلام: تعريفه،    |
| ٧                            | خصائص الإسلام، ومقوماته                                      |
| ٨                            | أركان الإسلام  |
| ٩                            | أركان الإيمان  |
| ١٠                           | شرح الشهادتين  |
| ١١                           | مدخل إلى الشريعة الإسلامية ومحاسنها                          |
| ١٢                           | عالمية الإسلام وشموله  |
| ١٣                           | وتوازن الإسلام وتكامله                                       |
| ١٤                           | الركن الثاني: الداعي: صفاته، وتكوينه                         |
| ١٥                           | واجبات الداعي  |
| ١٦                           | مشكلات الداعي  |
| ١٧                           | آفات الداعي  |
| ١٨                           | الركن الثالث: المدعو: أصنافه                                 |
| ١٩                           | حقوق المدعو  |
| ٢٠                           | واجبات المدعو  |
| ٢١                           | مشكلات المدعو  |
| ٢٢                           | الركن الرابع: الأساليب والوسائل: التعريف بالأساليب وخصائصها. |
| ٢٣                           | أنواع الأساليب الدعوية                                       |
| ٢٤                           | التعريف بالوسائل وخصائصها                                    |
| ٢٥                           | الضوابط الشرعية للوسائل الدعوية                              |
| ٢٦                           | أنواع الوسائل الدعوية  |
| ٢٧                           | وسائل معاصرة ومستجدة   |
| ٢٨                           |  |
| ٢٩                           |  |
| ٣٠                           |  |